

**Tests de hipótesis. Clase práctica del 17/10/2013.**

**Ejercicio 1** Se supone que 1 de cada 10 fumadores prefiere la marca A. Después de una campaña publicitaria en cierta región de ventas, se entrevistó a 200 fumadores para determinar la efectividad de la campaña. El resultado de esta encuesta mostró que 26 personas preferían la marca A.

- i) Indican estos datos, a nivel aproximado 0.05, un aumento en la preferencia por la marca A?
- ii) Calcular el valor p.
- iii)Cuál es la probabilidad aproximada de decidir que la campaña publicitaria no fue efectiva, cuando en realidad la proporción de preferencia por la marca A después de la campaña es 0.15?
- iv) Qué tamaño de muestra debería tomarse para que la probabilidad de c) fuese a lo sumo 0.05?